
	<b>Özel Ekol Hastanesi</b> <b>MAMA KODU YASASI</b>			
<i>Doküman No</i> <b>DH.YD.10</b>	<i>Yayın Tarihi</i> <b>12.12.2023</b>	<i>Revizyon No</i> <b>00</b>	<i>Revizyon Tarihi</i> <b>-</b>	<i>Sayfa No</i> <b>1 / 4</b>

**Güncellenme Tarihi 15 Aralık 2021**

### **YASANIN AMACI ;**

- Emzirmenin korunması ve yaygınlaştırılması,
- Anne sütü muadillerinin yeterli bilgilendirme ve uygun pazarlama yöntemleriyle dağıtımının sağlanması,
- Anne sütü muadillerinin uygun kullanımını sağlayarak, bebeklerin güvenli ve yeterli besin almalarına katkı sağlanması.

### **YASANIN KAPSAMI ;**

Yasa, aşağıdaki maddelerin pazarlanması ve bununla ilgili faaliyetleri kapsar

- Formüle bebek maması dahil anne sütü muadilleri,
  - Aynen ya da ilavelerle, kısmen ya da tamamen anne sütü yerine kullanılmasının uygun olduğu söylenerek pazarlanan ya da başka biçimde tanıtılan, biberonla verilebilecek ek gıdalar dahil diğer süt ürünleri, yiyecek ve içecekler,
  - Biberonlar ve emzikler
- Tüm bu ürünlerin kalitesi ve arzı ile kullanımına ilişkin bilgileri kapsamaktadır.

### **Anne Sütü Muadillerinin Pazarlanmasıyla İlgili Uluslararası Yasa İçindekiler**

**Madde 1-** Yasanın amacı

**Madde 2-** Yasanın kapsamı

**Madde 3-** Tanımlar

**Madde 4-** Bilgi ve eğitim

**Madde 5-** Kamuoyu ve anneler

**Madde 6-** Sağlık sistemleri

**Madde 7-** Sağlık görevlileri



**Madde 8-** Üreticilerle dağıtımçıların istihdam ettiği kişiler **Madde 9-** Etiketleme

**Madde 10-** Kalite

**Madde 11-** Uygulama ve izleme

**Madde-1:** Yasanın amacı emzirmenin korunması ve yaygınlaştırılması yoluyla ve gerekli olduğunda anne sütü muadillerinin yeterli bilgi ve uygun pazarlanma ve dağıtıma dayanan uygun kullanımını sağlayarak, bebeklerin güvenli ve yeterli besin almalarına katkıda bulunmaktadır.

**Madde-2 :** Formüle bebek maması dahil anne sütü muadilleri; aynen ya da ilavelerle, kısmen ya da tamamen anne sütü yerine kullanılmasının uygun olduğu söylenerek pazarlanan ya da başka

	<b>Özel Ekol Hastanesi</b> <b>MAMA KODU YASASI</b>			
<i>Doküman No</i>	<i>Yayın Tarihi</i>	<i>Revizyon No</i>	<i>Revizyon Tarihi</i>	<i>Sayfa No</i>
DH.YD.10	12.12.2023	00	-	2 / 4

biçimde tanıtılan, biberonla verilebilecek ek gıdalar dahil diğer süt ürünleri, yiyecek ve içecekler; biberonlar ve emzikler ile ilgilidir.

**Madde-3:** "Anne sütü muadili": Bu amaç için uygun olsun veya olmasın, anne sütünün yerini kısmen ya da tamamen alabilecek bir ürün olarak pazarlanan ya da başka biçimde tanıtılan herhangi bir yiyecektir.

**"Formüle bebek maması":** 4-6 aylık bebeklerin normal beslenme gereksinimlerini karşılamak üzere onların fizyolojik özelliklerine uyarlanmış uygulanabilir, Gıda Kodeksi Komisyonu Standartlarına göre sını olarak formüle edilmiş anne sütü muadilidir.

**Madde-4:** İster yazılı ister görsel olsun, bebeklerin beslenmesiyle ilgili ve gebe kadınlarla bebek ve küçük çocuk annelerine ulaşması amaçlanan bilgilendirme ve eğitim malzemeleri, aşağıdaki noktaların tümüyle ilgili açık, anlaşılır bilgiler içermelidir:



#### **Emzirmenin Yararları Ve Üstünlüğü;**

- Annenin beslenmesi ile emzirme ve emzirmenin sürdürülmesi için yapılacak hazırlıklar;
- Kısmen biberonla beslemenin emzirme üzerindeki olumsuz etkisi;
- Emzirmeme kararından geri dönüşün zorluğu;
- Gerekli olduğunda, ister hazır halde, ister evde hazırlanmış olsun bebek mamasının doğru kullanımı. Bu tür malzeme, anne sütü muadillerini idealize eden herhangi bir resim ya da metin içermemelidir.
- Üreticilerin ya da dağıtımçıların bilgi içeren ya da eğitsel gereç ve malzeme türünden bağışları ancak ilgili resmi otoritelerin isteği ve yazılı onayıyla ya da devletin bu amaçla belirlediği kurallar çerçevesinde yapılmalıdır.

**Madde-5:** Bu yasanın kapsamı içindeki ürünlerin kamuoyuna yönelik reklamlar ya da başka yollarla tanıtımı yapılmamalıdır. Üreticiler ve dağıtımçıları, gebe kadınlara, annelere ya da onların yakınlarına doğrudan ya da dolaylı olarak bu yasanın kapsamı içindeki ürünlerden örnekler vermemelidir. Bu ürünler için satış amaçlı reklamlar, eşantıyonlar, tüketiciyi doğrudan etkileyecek yöntemlerle perakende satışları artıracak özel gösteriler, indirim kuponları, satış kampanyaları, zararına satışlar, başka bir ürünün yanında ücretsiz satış gibi herhangi bir satış artırma yöntemine başvurulmamalıdır. Pazarlama personeli, çalışma alanları içinde, gebe kadınlar, bebek ve küçük çocuk anneleriyle temas kurmaya kalkışmamalıdır.

**Madde-6:** Sağlık sistemi olanaklarından hiçbiri formüle bebek maması ya da yasa kapsamı içerisine giren diğer ürünlerin yaygınlaştırılması amacıyla kullanılmamalıdır.

**Madde-7:** Sağlık görevlileri emzirmeyi teşvik edip korumalıdır; anne ve bebek beslenmesiyle özel olarak ilgili olanlar yasanın getirdiği tüm sorumlulukları bilmek durumundadırlar. Bu yasa kapsamındaki ürünlerle ilgili olarak, üreticilerle dağıtımçıların sağlık uzmanlarına sağladıkları bilgi, bilimsel ve olgusal konularla sınırlandırılmalı ve bu bilginin biberonla beslemenin emzirmeyle eş değerde ya da ondan üstün olduğu yönünde bir inanç yaratmaya ya da bunu ima etmeye yönelik olmaması sağlanmalıdır. Bu yasa kapsamında yer alan formüle bebek maması ve diğer ürünlerin örnekleri ya da bunların hazırlanması ve kullanımıyla ilgili araç ve gereçler, mesleki değerlendirme ya da kurumsal düzeyde araştırma amacıyla ilgili araç ve gereçler, mesleki değerlendirme ya da araştırma amacıyla gerekli olmadıkça, sağlık görevlilerine verilmemelidir. Sağlık görevlileri gebe kadınlarla bebek ve küçük çocuk annelerine ve onların ailelerine bebek maması örnekleri vermemelidir.

	<b>Özel Ekol Hastanesi</b> <b>MAMA KODU YASASI</b>			
<i>Doküman No</i> <b>DH.YD.10</b>	<i>Yayın Tarihi</i> <b>12.12.2023</b>	<i>Revizyon No</i> <b>00</b>	<i>Revizyon Tarihi</i> <b>-</b>	<i>Sayfa No</i> <b>3 / 4</b>

**Madde-8:** Pazarlama elemanlarına uygulanan prim sistemlerinde, bu yasa kapsamındaki ürünlerin satış miktarı prim hesaplarına dahil edilmemeli ve bu ürünlerin satışı için özel olarak kotalar belirlenmemelidir.

**Madde-9:** Etiketler, emzirmenin teşvik edilmesi esasını zedelememek koşuluyla, ürünün doğru kullanılması konusunda gerekli bilgileri verecek biçimde tasarlanmalıdır.

**Kaptan kolayca ayrılamayacak bir etiket üzerinde şunlar bulunmalıdır:**

**"önemli uyarı" veya buna benzer sözcükler;**  
**emzirmenin üstünlüğüne ilişkin bir cümle;**

- Ürünün sadece sağlık personelinin kullanımının gerekli olduğuna ilişkin tavsiyesi üzerine kullanılması gerektiği ve doğru kullanım yönteminin ne olduğuna ilişkin bir cümle;
- Doğru hazırlama ile ilgili talimatlar ve hatalı hazırlanmış mamanın neden olabileceği sağlıkla ilgili felaketlere karşı uyarı. Ne kabin ne de etiketin üzerinde bebek fotoğrafları olmamalı, bebek mamasının kullanımını idealize edebilecek resimler ya da metinler kullanılmamalıdır.

Bu yasa kapsamına giren formüle bebek mamasının tüm özelliklerini taşımakla birlikte ve fakat ilavelerle formüle bebek maması haline getirilebilecek bebek beslenmesiyle ilgili gıda ürünleri, takviye edilmemiş ürünün bebeğin tek beslenme kaynağı olmaması gerektiği hususunda uyarıda bulunan bir etiket taşımalıdır.

**Bu yasa kapsamındaki gıda maddelerinin etiketleri aşağıdaki noktalarda da bilgi içermelidir:**



- İçindeki malzemeler,
- Ürünün kompozisyonu/analizi,
- Gerekli saklama koşulları,
- Seri numarası ve söz konusu ülkenin iklim ve depolama koşulları dikkate alınarak belirlenmiş son kullanma tarihi.

**Madde-10:** Bu ürünler yüksek kalite standardında olmalıdır.

**Madde-11:** Hükümetler, bu yasanın ilke ve hedeflerini hayata geçirmek üzere toplumsal ve yasal çerçevelerine uygun olarak, ulusal yasalar, yönetmelikler ve diğer uygun önlemler de dahil olmak üzere önlemler almalıdır.

**Anne Sütü Yerine Kullanılan Ürünlerin Pazarlaması İle İlgili Uluslararası Yasanın Önemli Noktaları**

- Anne sütü yerine kullanılabilir ürünlerin reklamı yapılmaz.
- Bu ürünlerin örnekleri veya kullanılan malzemeleri serbest bir şekilde dağıtılmaz.
- Sağlık personeli tarafından bu ürünler önerilmez.
- Mama firmasının pazarlama personeli ile anneler arasında bağlantı kurulmaz.
- Sağlık çalışanlarına mama örnekleri veya hediyeler verilmez.
- Afişlerde ye mamaların etiketlerinde, mamayla beslenmenin en ideal (mükemmel) olduğunu gösterir biçimde bebeklerle mamaların bir arada resimleri bulunmaz.
- Sağlık çalışanları mamalar hakkında bilimsel ve tam (olaylara dayanan) bir şekilde bilgilendirilmelidir.

	<b>Özel Ekol Hastanesi</b> <b>MAMA KODU YASASI</b>			
<i>Doküman No</i> <b>DH.YD.10</b>	<i>Yayın Tarihi</i> <b>12.12.2023</b>	<i>Revizyon No</i> <b>00</b>	<i>Revizyon Tarihi</i> <b>-</b>	<i>Sayfa No</i> <b>4 / 4</b>

- Etiketle, mama ile beslenme hakkında bilgi, anne sütünün yararları ve mama ile beslenmenin zararları ve maddi masrafı belirtilmelidir.
- Bebekler için kullanımı zor ürünler desteklenmez.
- Bu Yasa; o Bebek beslenmesi konusunda tarafsız ve doğru bilgi sağlar.
- Yapay beslenen bebekler için ürünlerin seçiminde bilimsel, tarafsız ve çocuk sağlığını koruyan bir yaklaşım izler.
- Etiketlerin üzerinde ürünün hazırlanmasına yönelik doğru yönergeler ve uyarılar olmasını, ürünün güvenli bir şekilde hazırlanmasını sağlar.
- Bu ürünlerin güvenli ve uygun bir şekilde imalatını kabul eder, ancak bu ürünlerin tüketiciye pazarlanmasını kabul etmez.

### **Yasa ile İlgili Sağlık Personeli Görev ve Sorumlulukları**

- Formül, çay, meyve suyu ile biberon ve emzik gibi araçları tanıtan reklam amaçlı posterler kullanılmamalıdır.
- Firmaların ücretsiz materyalleri ve hediyeleri kabul edilmemelidir.
- Ücretsiz ürünlerin, hediye ve broşürlerin annelere verilmesine izin verilmemelidir.
- Gebe kadınlar için düzenlenen eğitimlerde formül hazırlama konusunun, özellikle firma yetkilileri tarafından öğretilmesi engellenmelidir.
- Eğer bebeğin ihtiyacı varsa, formül kullanımı bireysel olarak öğretilmelidir.
- Kod ihlalleri olduğu durumlarda ilgili yetkililere rapor edilmelidir.
- Firmalardan pazarlama materyali değil, sadece bilimsel bilgiye dayalı olacak şekilde ürün bilgisi alınmalıdır.
- Hastanelerin bebek dostu olarak tanımlanması için, Uluslararası koda ve sonradan alınacak kararlara uyulmalıdır.